



Bruxelles/ Antananarivo, le 25 avril 2019

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Radisson Hotel Group fait son entrée à Madagascar en signant trois hôtels

Le groupe hôtelier, Radisson Hotel Group, s'implante à Madagascar, son 32<sup>ème</sup> marché en Afrique et second dans l'Océan Indien, avec la signature d'un portefeuille de trois hôtels, représentant 254 chambres. L'accord a été signé avec le groupe Talys.



Radisson Hotel Group compte désormais 89 établissements et plus de 17 000 chambres en opération ou en développement en Afrique, et confirme ainsi son objectif d'atteindre 130 hôtels et plus de 23 000 chambres sur le continent d'ici 2020. Ce nouveau portefeuille consiste en deux conversions d'hôtels existants et un établissement en construction, qui devraient ouvrir simultanément en 2020.

**Elie Younes, Executif Vice President & Chief Development Officer, Radisson Hotel Group** déclare : "Nous continuons à être les leaders en Afrique sur le segment de l'hôtellerie haut de gamme. Cette nouvelle transaction renforce notre position et atteste de notre engagement et attachement pour ce continent. Madagascar, quatrième plus grande île du monde, joue naturellement un rôle primordial dans la région et nous sommes très enthousiastes d'en faire partie avec nos partenaires."

« Nous sommes fiers de sceller ce partenariat avec Radisson Hotel Group, qui est l'un des acteurs les plus dynamiques du secteur. Ceci correspond parfaitement à la vision de développement de notre groupe. Nous sommes convaincus que l'ouverture de trois hôtels sous les marques Radisson et Radisson Blu aura un impact positif et durable sur l'ensemble de la filière tourisme à Madagascar. » ajoute **Feride Hassanaly, co-CEO du Groupe Talys Madagascar**. Talys est l'un des groupes privés les plus actifs à Madagascar dans les secteurs de la distribution, de l'immobilier, et de l'hôtellerie & loisirs.

Selon le **Ministre des Transports, du Tourisme et de la Météorologie, Joël Randriamandanto** : « Le tourisme est l'un des piliers de l'économie d'un pays. Dans ce sens, nous avons une politique claire sur la diversification de l'offre et le développement des partenariats public-privé ou entre privés, comme le cas de cet accord. Nous espérons que la présence de l'un des plus grands groupes internationaux en termes d'hôtellerie permettra la promotion de la Destination Madagascar »

Antananarivo est la capitale de Madagascar et un *hub* en Afrique francophone. Ce portefeuille hôtelier couvrira les segments très haut de gamme et haut de gamme du marché.

Les Radisson Blu Hotel Antananarivo Waterfront et Radisson Hotel Antananarivo Waterfront, auront un emplacement central idéalement situé à la jonction du centre-ville et du quartier commercial et des affaires. Avec



RADISSONHOTELS.COM



trois points d'entrée, ces hôtels bénéficieront d'un accès privilégié à l'Aéroport International d'Antananarivo, à moins de 30 minutes de distance. Ils sont situés au sein du Waterfront, une zone calme et sécurisée par une surveillance vidéo 24h/24, et bordée par un lac ainsi que de multiples commerces, des restaurants, un centre commercial et un cinéma.

### **Radisson Blu Hotel Antananarivo Waterfront**

Cet hôtel de 168 clés compte 121 chambres standards, 26 suites junior et 21 suites exécutives. L'offre de restauration inclura un restaurant principal, un restaurant branché et un bar sur le *rooftop* dominant la ville, ainsi qu'un café internet. Les installations de loisirs proposeront une salle de fitness et une piscine couverte. Les 585 m<sup>2</sup> d'espace de réception seront constitués d'une grande salle de conférence et de six salles de réunions. Cet établissement sera le plus récent produit disponible en ville, dans la zone la plus exclusive et la plus sécurisée.

### **Radisson Hotel Antananarivo Waterfront**

L'hôtel disposera de 30 chambres de grande qualité de type standard et exécutives. La restauration sera assurée par un restaurant et un bar. Les clients pourront également profiter d'un jardin en front d'eau, d'une terrasse et d'une piscine extérieure.

### **Radisson Serviced Apartments Antananarivo City Center**

Cet établissement, converti en Radisson, propose 56 appartements dont 38 studios de luxe, 11 appartements de classe affaires et 7 suites exécutives. Il offrira un restaurant, un lounge bar situé au *rooftop* ainsi qu'une salle de gym.

Son emplacement est situé dans un quartier vivant au plein cœur de la ville, entouré de bars, de restaurants ainsi que des principales banques, ministères et de l'ancien palais présidentiel.

###

### **CONTACTS Presse:**

Aina Raveloson Andriamampianina  
Directeur Du Développement  
[aina.raveloson@talys.mg](mailto:aina.raveloson@talys.mg)

Saadiyah Hendricks  
Responsable des relations publiques Afrique et océan Indien  
[saadiyah.hendricks@radissonhotels.com](mailto:saadiyah.hendricks@radissonhotels.com)

### **À PROPOS DU RADISSON HOTEL GROUP**

### **À PROPOS DE RADISSON HOTEL GROUP**

Radisson Hotel Group™ est l'un des groupes hôteliers les plus importants au monde avec huit marques d'hôtel distinctives et plus de 1 400 hôtels en opération et en cours de développement. Le portefeuille du Radisson Hotel Group comprend les marques Radisson Collection™, Radisson Blu®, Radisson®, Radisson RED®, Park Plaza®, Park Inn® by Radisson, Country Inn & Suites® by Radisson et prizeotel.

Radisson Rewards™ est le programme mondial de fidélité du groupe, et propose à ses membres des expériences personnalisées, uniques et mémorables. Le programme Radisson Rewards offre des avantages exceptionnels à nos clients, organisateurs de réunions et d'événements, agences de voyage et partenaires commerciaux.

Radisson Meetings, la proposition de Radisson Hotel Group pour l'organisation d'événements et réunions, est centrée sur l'aspect humain et nous considérons chaque réunion, chaque conférence et chaque événement comme unique. L'offre de Radisson Meetings s'articule autour de trois engagements en matière de service : personnel, professionnel et mémorable, tout en garantissant notre philosophie de service Yes I Can !



Radisson Hotel Group et ses hôtels affiliés comptent 95 000 employés dans le monde.

Pour de plus amples informations, consultez :

[www.radissonhotelgroup.com/media](http://www.radissonhotelgroup.com/media)

[www.radissonhospitalityab.com/media/news-releases](http://www.radissonhospitalityab.com/media/news-releases)

Et suivez-nous sur :

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/radisson-hotel-group/>

Instagram (Employés): <https://www.instagram.com/radissonmoments/>

Instagram (Hôtels): <https://www.instagram.com/radissonhotels/>

Twitter (Entreprise): <https://twitter.com/radisongroup>

Twitter (Hôtels): <https://twitter.com/radissonhotels>

Facebook: <https://www.facebook.com/radissonhotels>

YouTube: <https://www.youtube.com/radissonhotelgroup>

Twitter (Corporate): <https://twitter.com/radisongroup>

Twitter (Hotels): <https://twitter.com/radissonhotels>

Facebook: <https://www.facebook.com/radissonhotels>

YouTube: <https://www.youtube.com/radissonhotelgroup>

